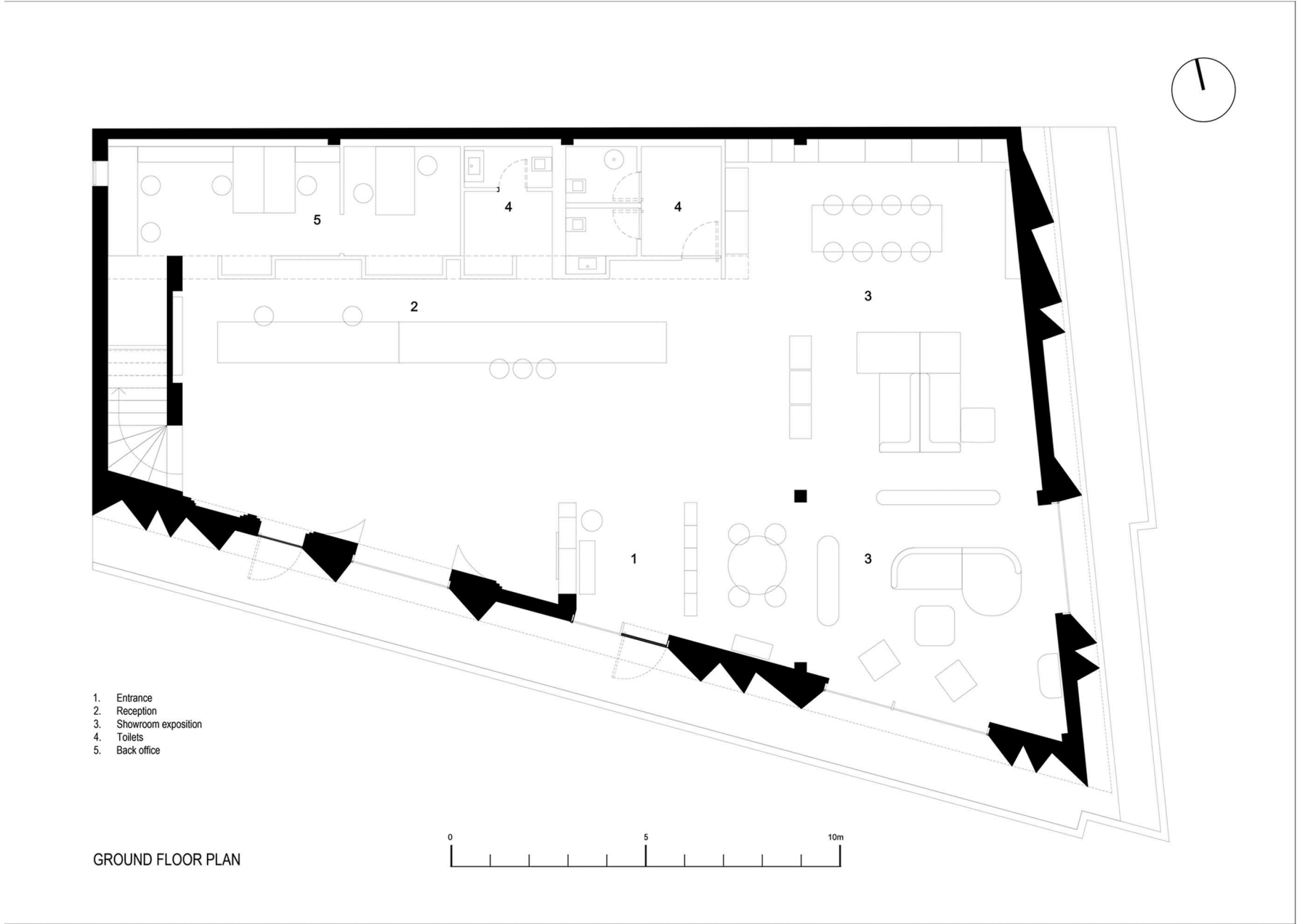
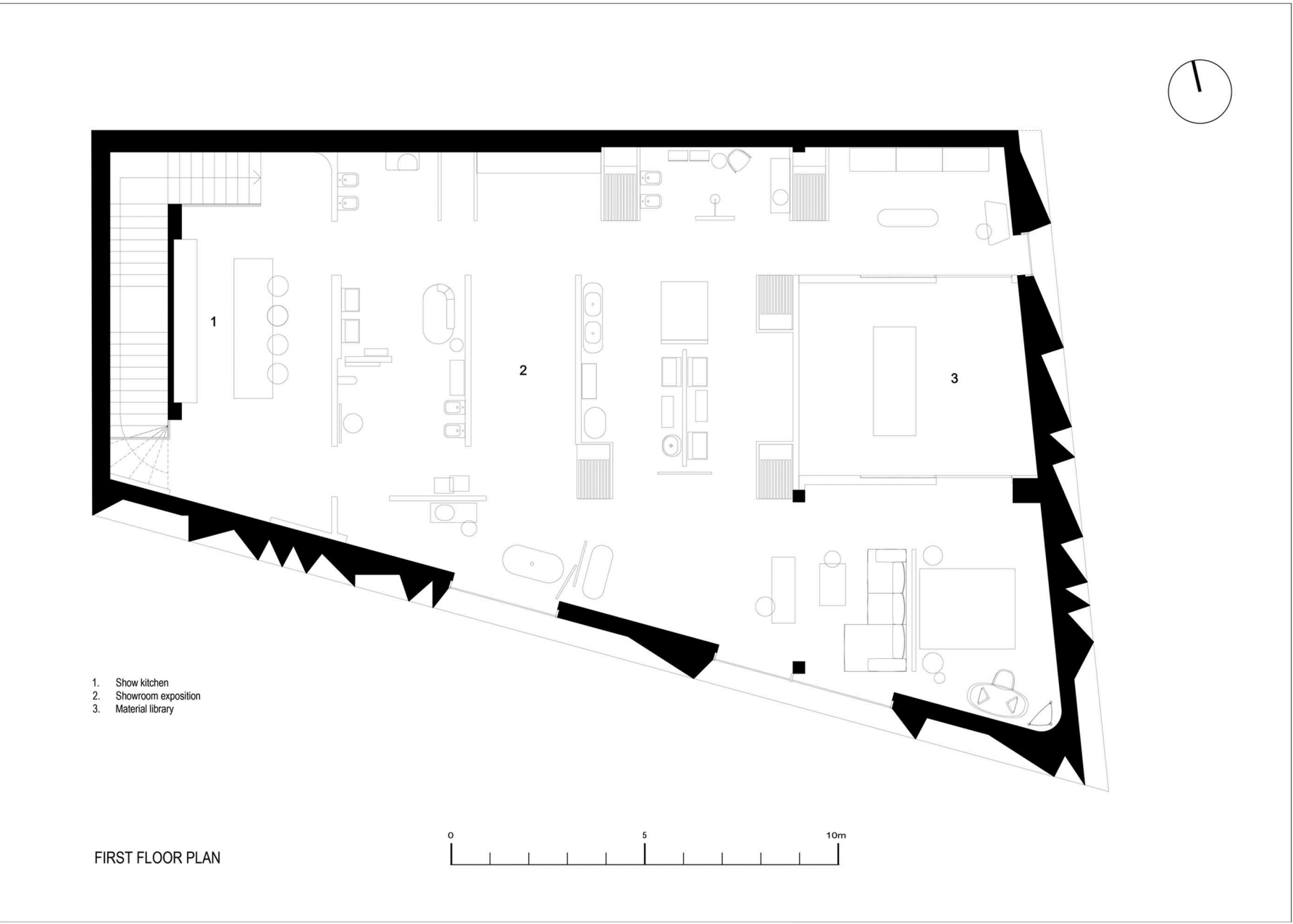




Цел на проекта

Създаването на административно, търговско и изложбено звено към съществуващата производствена база, което да улавя погледа и задържа вниманието на посетителите. Формообразуването на сградата е продиктувано от идеята фасадата да се превърне в своеобразна „платформа“ за продуктовата гама на компанията – естествен камък, широкоформатен гранитогрес и керамика, санитария, мебелни системи и осветление, вплетени в архитектурен разказ.

Project Objective

The goal of the project is to create an administrative, commercial, and exhibition unit adjacent to the existing production facility—one that captures the eye and holds the attention of visitors. The building's form is driven by the idea of transforming the façade into a kind of “platform” for the company's product range: natural stone, large-format porcelain tiles and ceramics, sanitaryware, furniture systems, and lighting, all woven into an architectural narrative.